



PRESIDENCIA
DEL GOBIERNO

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMUNICACIÓN

TRANSCRIPCIÓN

INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO EN SU VISITA A LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO, FITUR 2024

IFEMA Madrid, 26 de enero de 2024

CORREO ELECTRÓNICO

prensa@comunicacion.presidencia.gob.es

COMPLEJO DE LA MONCLOA
28071 - MADRID
TEL: 91 321 40 98 / 41 98



INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO

Buenos días. En primer lugar, gracias al anfitrión, al presidente de IFEMA, querido José Vicente; ministros; responsables de instituciones públicas; representantes del sector turístico; también quiero agradecer la presencia de Reyes Maroto, que fue ministra de Industria, precisamente, en esos momentos tan críticos y a la que tanto también agradecemos y, estoy convencido, muchos del sector turístico así lo reconocen.

Me vais a permitir que comience destacando los datos tan extraordinarios de empleo que hemos acabado de conocer. La población activa ha aumentado y la EPA lo que nos dice es que 2023 ha sido un año formidable, a pesar de haber tenido un contexto geopolítico tan difícil y su repercusión en el alza de los precios o la crisis energética.

En solo un año, España ha creado más de 780.000 empleos, más de 780.000 empleos. Hay 400.000 hogares más en los que todos los miembros están activos y con empleo; y la temporalidad se sitúa en unos mínimos históricos, alcanzando el 16,5%, cuando sabemos que siempre ha sido uno de los talones de Aquiles en nuestro mercado laboral.

En definitiva, hoy España crece y crea más empleo y de mejor calidad, a pesar del difícil contexto geopolítico y los malos augurios de los profetas del apocalipsis, que, afortunadamente, nunca aciertan.

Y dicho esto, dejadme continuar mi discurso con una cita literal que dice lo siguiente: “No hay una mejor feria de turismo, ya que la elección puede depender de objetivos específicos y los intereses de los participantes; sin embargo, la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur, ha sido reconocida como una de las más importantes del mundo”. Cierro la cita. Es una cita literal que corresponde a ChatGPT y es su respuesta cuando se le pregunta cuál es la mejor feria de turismo del mundo. En fin, yo no tengo ninguna duda de que Fitur es la mejor feria del mundo y no necesito preguntárselo a una máquina. Demuestra inteligencia, por cierto, ChatGPT.

Pero he querido comenzar con este ejemplo para subrayar uno de los principales mensajes de mi intervención; y es que la transformación digital, como hemos visto en el vídeo, es vital para el sector turístico, porque el turismo es experiencia y hoy las experiencias se viralizan de una forma universal: desde los canales de YouTube, a las cuentas de Instagram al TikTok hasta las aplicaciones en las reservas, sitios web, reseñas o foros de viajeros, que con un comentario favorable o desfavorable pueden dar un impulso o estigmatizar a todo un sector, como es el sector turístico.

Porque si hay algún sector económico al que le afecta la transición digital, ese es el sector del turismo. Un sector en el que España mantiene su liderazgo mundial y que



ha superado, en un tiempo récord, una crisis, como bien comentaba antes el ministro, sin precedentes, como fue la emergencia sanitaria de la COVID-19.

Recordemos que el mundo se detuvo poco después de Fitur en el año 2020 y que hasta el año 2023, esta feria no pudo celebrarse sin restricciones. Recuerdo haber estado aquí, precisamente, con algunos de los aquí presentes, Reyes (Maroto) también lo sabe bien, donde no había nadie y hoy, en cambio, rebosa de público y de proyectos vibrantes para el conjunto del sector turístico.

Lógicamente, el año pasado se mezclaban la esperanza y la incertidumbre. Hubo entonces, como siempre, los profetas del Apocalipsis, pero la mayoría confiábamos en que estos 12 meses traerían un número muy significativo de aumento de visitantes, del gasto turístico, de crecimiento en las empresas y también del empleo en nuestro país.

Un año después sabemos que los agoreros se pasaron de largo y que las previsiones se quedaron cortas. Hoy sabemos que el turismo ha batido todos los récords en España: récord de visitantes, 84 millones de turistas, como bien decía antes el ministro; récord en ingreso, 108.000 millones de euros, con un incremento del gasto turístico de más del 17%, que siempre sabíamos que era una de las principales dificultades para este sector respecto a la cifra anterior a la pandemia, que fue excelente y del que casi el 24% es un aumento si lo comparamos con el año 2022; y, por supuesto, récord de empleo, con más de 2,5 millones de afiliados y afiliadas, el mayor número de empleos que hay en nuestro país desde que existen registros en este sector. Por tanto, más empleos que nunca, pero también mejores empleos, porque creo que hemos contribuido, gracias a la reforma laboral, a que se pueda reducir esa tasa de temporalidad, que en el tercer trimestre del año 2023 se situó en este sector en el 21%, es decir, cinco puntos menos que hace un año. Por tanto, más empleo y de mejor calidad.

Y, en efecto, las buenas previsiones se han confirmado ampliamente. Hace un año afirmé en este mismo lugar que el año 2023 iba a ser el año del gran impulso del turismo español. Era una declaración de confianza, sin duda alguna, pero no era un acto de fe ciega, porque tenía buenas razones para hacer esa previsión. Razones tan sólidas como lo que sabemos: la calidad de nuestros servicios turísticos, la buena gestión de nuestras empresas, la profesionalidad de nuestros trabajadores y trabajadoras. Razones tan sólidas también como nuestras infraestructuras, que invitan, evidentemente, a desplazarse a través de las carreteras, de las redes ferroviarias, de la alta velocidad que tenemos en nuestro país, que es de las mejores del mundo; y, por supuesto, con unos buenos aeropuertos, que facilitan la llegada de turistas internacionales.

Y no en vano los aeropuertos de Madrid y de Barcelona se encuentran entre los mayores de Europa en el número de pasajeros y pasajeras.



Y hoy, en ese sentido, quiero hacer un anuncio importante. Quiero aprovechar mi presencia en la mejor feria del turismo del mundo para compartir con todos vosotros y vosotras una iniciativa, cuya importancia yo diría que trasciende también nuestras fronteras.

Hoy quiero anunciar al conjunto de la sociedad española la puesta en marcha, nada más y nada menos, del proyecto de ampliación del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. La mayor inversión en la última década en las infraestructuras aeroportuarias de España. Nada más y nada menos que una inversión de 2.400 millones de euros. Por tanto, proyecto de ampliación del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, 2.400 millones de euros, la mayor inversión en infraestructuras que vamos a tener durante la última década en infraestructuras aeroportuarias.

¿En qué se va a traducir esta importantísima inversión? En primer lugar, en un fuerte crecimiento de capacidad y de rutas. En segundo lugar, en la creación de miles de empleos directos y también indirectos. Y, en tercer lugar, en la generación de riqueza.

Hoy, para que nos hagamos una idea, el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas genera, directa o indirectamente, nada más y nada menos que casi el 10% del Producto Interior Bruto de la Comunidad de Madrid, en concreto el 9,7%. Es decir, es el responsable de una décima parte de la riqueza de esta comunidad, una cifra que va a crecer significativamente cuando esta obra esté concluida.

Y con esta inversión, el Gobierno de España y también la empresa AENA vamos a fortalecer algo muy relevante, que es el liderazgo del hub con América Latina del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Y vamos a desarrollar también- esa es nuestra ambición-, el hub con Asia, con nuevas rutas y aerolíneas que operan con ese continente.

Por lo tanto, con la ampliación, la capacidad del aeropuerto va a alcanzar, nada más y nada menos que los 90 millones de pasajeros en el año 2031. Es decir, esa es nuestra previsión, un 28% más que la capacidad actual. Creo que es un aeropuerto que va a ser una seña de identidad de España en los próximos años, como lo está siendo ya, y será el aeropuerto con más potencial de crecimiento de Europa.

Y, además, lo queremos hacer, como se ha dicho aquí en el vídeo, con elementos de sostenibilidad ambiental. Queremos seguir siendo pioneros, estando a la vanguardia en el mundo de este tipo de instalaciones, que sabéis que está en marcha en esta infraestructura con la construcción de la mayor planta solar en un aeropuerto europeo, con una capacidad punta de 140 megavatios.

En definitiva, creo que esta es una extraordinaria noticia para Madrid y para el conjunto de España. Vamos a convertir el aeropuerto de Madrid en uno de los mayores aeropuertos de la Unión Europea y, por tanto, del mundo, con vocación de consolidarse como centro de conexiones entre Europa, América Latina y también Asia. Es una ambición que refleja lo que ya es nuestro país: una potencia mundial del turismo.



Cuando se habla de infraestructuras - lo hemos visto en el vídeo-, se suele olvidar el tipo de equipamientos y de servicios que, si bien no están relacionados directamente con el sector, sí inciden en él de una forma muy positiva.

Yo me refiero, por ejemplo, a la red de servicios públicos que ofrecen algo muy cualitativo pero muy importante para quienes nos visitan, que es la seguridad, es la tranquilidad, es la confianza que se le otorga a los visitantes, como nuestro excelente sistema público de salud.

Hace un año recordé que en la recuperación del turismo español tras la pandemia fue decisiva -y seguro que muchos de los que estáis aquí presentes lo recordáis- la seguridad que ofrecía nuestro país con los altos índices de vacunación entre la población española. Un éxito del conjunto de la sociedad española, pero que fue toda la sociedad y gracias, sobre todo, a la confianza que tenían en la calidad de nuestro sistema sanitario. Por tanto, seguridad y tranquilidad son activos valiosísimos que nuestro país puede y debe aprovechar para atraer visitantes, sobre todo en este contexto geopolítico tan difícil que estamos atravesando.

Y hablamos con razón de nuestro clima como un factor fundamental para atraer turistas. Pero no siempre se resalta eso, el valor de otro clima, que es el clima social, la convivencia -a la cual antes hacía referencia el ministro- que se respira en nuestras ciudades, en nuestros pueblos, el respeto por el otro, la tolerancia, la apertura de la sociedad española. La paz social es un elemento muy importante y es muy atractivo para el turismo, como tener buenos hoteles, unos magníficos monumentos o unos aeropuertos modernos.

Por tanto, si nuestro clima social es un activo, también lo es la diversidad de nuestro país. Hay un dato que a mí me llama mucho la atención, siguiendo la reflexión que hacía antes el ministro. Sabéis que España es el segundo país del mundo en número de visitantes después de Francia. Pero lo realmente significativo no es tanto el volumen agregado de visitantes que tenemos uno u otro país. Hay una sensible diferencia que me parece extraordinariamente relevante en beneficio de nuestro país. De todos los turistas que visitan Francia, más de la mitad pernoctan en París, mientras que los que recibimos en España, el 26% pasa la noche en las Islas Canarias, el 25% en las Islas Baleares, el 13% en la Comunidad Autónoma de Andalucía y el 6% en la Comunidad Valenciana o en la Comunidad de Madrid.

Por tanto, seamos muy conscientes de que la convivencia, que la paz social y que la diversidad territorial de nuestro país son un activo también para el turismo, son una fuente de atracción y prosperidad para el conjunto de los territorios que componen España.

En fin, yo creo que los buenos datos del turismo en este año se deben a esa excelente materia prima y también a muchas cosas que hemos hecho conjuntamente con el sector, con todos y cada uno de los actores del sector.



Las ha hecho el sector turístico, que ha trabajado para diversificar su oferta, para ofrecer una mejor experiencia al visitante.

Las ha hecho el Gobierno de España, las han hecho también los gobiernos autonómicos y los municipios. Y, por supuesto, lo hemos hecho desde el Ejecutivo central, reforzando esos servicios públicos de calidad que contribuyen a hacer más atractivo un país, pero también con acciones específicas de apoyo al sector, que me gustaría también referir para culminar mi intervención.

Hemos querido transformar el modelo con esas dos grandes prioridades que decía el ministro y que se reflejan en el vídeo, la sostenibilidad medioambiental y también la transformación digital.

Nuestro compromiso se reflejó en primer lugar en los Presupuestos Generales del Estado del año 2023, donde la partida dedicada al turismo superó nada más y nada menos que los 1.000 millones de euros. Estoy hablando de 700 millones de euros más que cuando llegamos al gobierno en el año 2018, es decir, un aumento del 350%.

Y para este impulso contamos, como bien sabéis, con los fondos Next, con el Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia que dedica a la modernización y a la mejora de la competitividad del turismo nada más y nada menos que 3.400 millones de euros. Una inversión que tiene dos objetivos prioritarios: la transformación del modelo turístico, la transformación digital de las empresas turísticas.

Y creo que es importante señalar que, de esos 3.400 millones de euros, 2.640 millones de euros van a ser gestionados por las comunidades autónomas. Por tanto, creo que esa es una de las claves del éxito la colaboración institucional, la cooperación entre los distintos niveles del Estado.

Creo que este sector es un buen ejemplo de eso que hemos llamado la cogobernanza de entendimiento mutuo entre la Administración General del Estado, las Comunidades autónomas y los ayuntamientos y también un modelo de colaboración pública privada. Siempre estaré eternamente agradecido al compromiso de todas las empresas del sector turístico por lo que hicieron, por lo que hacéis y lo que estáis haciendo en el futuro por vuestras comunidades.

Hablar de sostenibilidad medioambiental significa introducir en la gestión los principios de la economía circular, que es una de las asignaturas pendientes en nuestra economía y fomentar la eficiencia energética.

Y no por capricho, por cierto, sino por una necesidad acuciante que tiene nuestro país para mitigar y adaptarnos a los efectos del cambio climático. Lo dije recientemente en el Foro de Economía Mundial en Davos y hoy quiero reiterarlo, nos va la vida en ello, en mitigar los efectos y adaptarnos a los efectos ya reales del cambio climático, en hacer de las ciudades unas ciudades más accesibles, en apostar por la movilidad inteligente sin retroceder.



Y en el ámbito de la sostenibilidad territorial es necesario desconcentrar la oferta apostando por destinos emergentes, como hemos visto en el vídeo, para que el turismo sostenible sea un motor de revitalización de determinadas zonas de nuestro país, sin duda alguna, muy importantes.

Debemos apostar y en eso está el Gobierno, por el inmenso potencial y el atractivo que tiene la España interior. El turismo es un aliado fundamental en esta causa de país contra la que merece la pena luchar, que es la despoblación.

Y creo que, al diversificar la oferta, como ya estamos haciendo, no solamente estamos reforzando el atractivo de los destinos ya consolidados, sino también con lo que yo he llamado la complementariedad, porque no hay competencia, sino complementariedad entre distintos destinos.

Y, por último, la sostenibilidad socioeconómica, que para nosotros es primordial. Está evidentemente relacionada con el segundo eje prioritario, que es la transformación digital del sector turístico.

Y en este ámbito sí quisiera decir que en el marco del Plan de Modernización y Competitividad del sector Turístico acabamos de lanzar dos actuaciones especialmente relevantes a las que me gustaría referirme.

Primero, esa acción vinculada con el Industrial Data Space que dé soporte a la transformación digital del sector turístico hacia el uso de la inteligencia artificial y también de los datos. Y la segunda es el desarrollo del entorno colaborativo público, privado, en forma de esa plataforma de innovación para el desarrollo de aplicaciones de productos de servicios para las empresas del sector turístico.

Yo creo que estas medidas deben ir acompañadas de una apuesta clara por la formación, por la recualificación en competencias digitales de todos los trabajadores y también de las empresas del sector, porque, como he dicho antes, digitalizar el sector turístico no es una opción o es un capricho, es un auténtico imperativo económico para garantizar la prosperidad futura de un sector que, me consta, aborda estas transformaciones con una enorme valentía y también desde una perspectiva de integración social y laboral.

Bueno, creo que tenemos que aprovechar este impulso y me gustaría terminar diciendo que debéis contar, que sabéis que podéis contar con el Gobierno de España para avanzar en ese camino repleto de oportunidades y de desafíos.

En fin, concluyo haciendo una referencia al inicio de mi intervención.

Esta edición de Fitur se va a caracterizar por un optimismo basado en los buenos resultados. Lo decía antes Miguel, recordando y rememorando las Olimpiadas. Y yo creo que es lógico que así sea. Venimos de dónde venimos, tenemos los datos que tenemos y por tanto debemos estar optimistas y esperanzados respecto al presente y al futuro del sector turístico.



Pero yo quisiera que también este Fitur fuera el Fitur que abre un tiempo nuevo al turismo español, una época de consolidación, de crecimiento basado en tres principios que van a sostener la competitividad del sector turístico en el futuro, que es la calidad, es la digitalización y la sostenibilidad. Para que el año que viene ChatGPT, cuando se le pregunte sobre Fitur, no tenga ninguna duda, ningún matiz y que atestigüe que Fitur, efectivamente, es la mejor feria de turismo del mundo.

Así que manos a la obra y muchas gracias.

(Transcripción editada por la Secretaría de Estado de Comunicación)